

从“网络传媒”到“整合营销服务商”

——中国工控网（www.gongkong.com）八周年庆典序



工业自动化市场是典型的应用型市场，而应用就意味着面向不同行业，且须深入不同行业的工艺。因此从市场营销角度来说，工业自动化市场是与生俱来的细分市场。同时，随着我国工业和经济的快速发展，市场竞争越来越激烈，“规模化”生产正在向“高品质”生产升级，高端化、个性化、服务型、增值型自动化应用越来越多。传统行业出现了新的需求，新兴行业衍生出新的市场，市场的细分维度越来越丰富，工业自动化市场正在发生结构性的变化。

伴随着市场的变化，自动化企业的营销模式也在悄然变革，以产品销售为核心的促销营销模式，正在转变为以行业应用为核心的服务营销模式，这一转变恰恰暗合了营销学说中从P（产品）到C（客户）的演变。同时，营销理念和手段也已发生革命性的变化：面向泛众的最大化营销目标，让位于面向目标受众的精准化营销目标；互动的点播式网络传媒已经取代传统的广播式传媒成为最主要的

资讯传播渠道，等等。不论是市场的巩固者还是市场的发展者，营销策略的发展趋势均表现为：深耕行业，提供解决方案和增值服务；互动沟通，实现与客户双赢。

在此背景下，中国工控网（www.gongkong.com）于2008年初推出了全新的“定向营销”服务理念，旨在借助中国工控网历经多年积淀、打造的立体资源和服务体系，服务于企业准确营销细分市场的需求。58万的行业注册用户、6万多的日均专业用户访问、25个自动化产品频道、20个行业自动化频道、8期《工控通讯》行业自动化专刊、10场行业自动化研讨会、20多个产品和行业市场研究、可灵活定制的定向直邮，乃至行业自动化人才服务等，这些不但是我国工控及自动化领域最为丰富的专业资源，也构成了基于定向营销的立体服务体系，佐以数十个行业展会、行业杂志、行业协会等合作资源，结合资讯传播、形象展示与互动交流等多种形式，可面向准确的

目标用户和行业达成高效的精准化营销目标。

全新的“定向营销”理念是中国工控网针对市场变化趋势，完善专业营销服务的思考成果，也是其营销实践的行动方向。历经8年专业咨询、资讯传媒精神和经验的积淀，依托由市场宣传、市场策划、公关策划、市场研究、市场咨询和人才服务构成的综合服务体系，中国工控网已由单一的网络传媒，转型为整合营销服务商：通过对定向的目标用户的系统研究和沟通，以满足用户需求价值为取向，为自动化企业制定统一的营销策略，协调使用网络传媒、现场交流、平面媒体、定向直邮等不同传播手段，发挥不同传播工具的优势，实现低成本、高效率的营销目标。

8年以来，中国工控网（www.gongkong.com）是工业控制及自动化领域网络传媒的开创者、领导者；8周年之际，中国工控网（www.gongkong.com）正在打造基于定向营销理念的整合营销服务的品牌。■

工控新闻**本站承办的“意科走进中国”新闻发布会取得圆满成功**

2008年3月11日，意科公司在北京世纪金源大饭店召开了“意科走进中国”新闻发布会，与到会来宾分享了意科公司的发展历程，意科变频器的创新标准以及意科在奥运年将产品全面推

向中国市场的目标。

受意科公司的委托，中国工控网（www.gongkong.com）公关策划团队承办了该新闻发布会的全程工作，邀请到了来自冶金、石化、电力、建材、水处理、纺织、市政等行业的

专家、专业用户及十几家业内知名的媒体。意科公司的负责人对这次会议的成功举行十分满意，他表示，与中国工控网的合作源自网络服务，如今通过公关服务更加增进了对中国工控网的了解和信任。

工控新闻**本站承办的“富士电机2008新春新品发布会”取得圆满成功**

2008年3月17日，“富士电机2008新春新品发布会”在上海新锦江大酒店隆重召开。在此发布会上，富士电机为中国FA市场打造的变频器、低压电器、伺服以及人机界面等新产品亮相了。

国工控网（www.gongkong.com）公关策划团队承办了该新品发布会的全程工作，邀请到了来自全国30多家专业的行业媒体的近50名代表与富士电机机器制御株式会社营业本部和富士电机（上海）有限公司的负责人共同见证了富士电机重量级新产品的发布，同时分享了富士电机在中国市场发展

的全新战略。

鉴于发布会的成功举办，富士电机（上海）有限公司负责人在会后专程发来致谢邮件。他高度评价了中国工控网的公关策划团队，同时表示通过此次公关活动加深了对中国工控网的了解和信任，希望能在以后继续合作。

工控新闻**中国工控网为震灾捐款3万元并发起赈灾“工控总动员”**

5月12日——黑暗的日子，在大地震颤的刹那，痛苦在我国四川蔓延开来。断壁残垣的悲惨景象，撕心裂肺的声声呼喊，忘却疲倦的紧急救援；多少人期待获救，多少人沉浸悲痛，多少人夜以继日，多少人心急如焚……。血水，汗水，老天也伤悲的雨水；哭声，呼喊，救援机械也悲怆的轰鸣；混乱的现场与有序的救治相映，失去亲人与家园的悲痛和获救的惊喜交织。令人心酸又让人感动的一幕幕，怎能不让每一个中国人为之牵肠挂肚，为之黯然垂泪。

面临这无情的天灾，我们相信只要每个同胞同心协力，伸出援助之手，献出一份爱，终会抚平灾区人民受伤但不屈的心灵，终会迎来灾区人民希望的曙光。奋力抢救的救援队、医疗队，排成长龙的运输队、献血

队……，已将爱心汇向四川，已积极行动起来帮灾区人民摆脱这突如其来的苦海。

获知四川严重的地震灾情，中国工控网以区区专业传媒，在第一时间捐款二万元用于抗震救灾，还将已计划安排好的8周年庆典活动从简举办，把从中节约出的资金一并捐往灾区。同时，中国工控网全体员工也积极行动起来，自发地慷慨解囊，组织了一次援助灾区的捐款活动，共筹集到10748.5元的善款。尽管力量有限，但我们深信能与其他关心灾区的

爱心汇聚，去缓解这无情的天灾带给灾区人民的无限悲痛。

此外，为让更多的工控人参与进来，中国工控网还发起了面向一万多的业内企业和58万注册用户的“工控总动员”专题活动，受到了广泛的响应。中国工控网希望工控自动化的专业人员不但要积极援助灾区人民生活，更应该为灾后生产重建献力献策。

我们将把善款定向电汇至中国红十字会总会救灾专用帐号，同时将继续关注救援的进展，继续开展爱心行动，将工控总动员活动进行到底。